

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 5.10.2026 r.

Skąd czerpać wiedzę potrzebną do odniesienia sukcesu?

Podsumowanie wrześniowych odcinków PARP.talks

Nikt nie rodzi się z wiedzą biznesową – aby odnieść sukces potrzebne są krytyczne myślenie, odwaga, dobre chęci i znajomość obecnych trendów. Najważniejszy jest jednak przygotowanie pod postacią posiadania odpowiedniej wiedzy. Wśród pytań, na które trzeba znać odpowiedź, pojawiają się zagadnienia: Jak nauczyć się prowadzenia startupu? Skąd czerpać wiedzę potrzebną do odniesienia sukcesu? Jakie wnioski wyciągnąć z porażek?

Ostatni miesiąc PARP.talks to 5 wyjątkowych spotkań, każde z ekspertem z innej dziedziny. Z Hubertem Adamczykiem rozmawiali prezesi spółek, wykładowczynie Uniwersytetu Łódzkiego, inwestor związany z mediami a nawet himalaista-filmowiec. Goście podkreślili, że obecnie do biznesu mogą wejść osoby o wiele mniej techniczne, a coraz ważniejsze stają się kompetencje miękkie.

Odcinek: **Od oceny w USOS-ie do pomysłu na biznes**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Anita Ciesielska z Uniwersytetu Łódzkiego, wykładowczyni ucząca świadomego korzystania ze sztucznej inteligencji, opowiedziała o eksperymentowaniu z pomysłami biznesowymi, krytycznym myśleniu i kompetencjach. Zdaniem rozmówczynie, każde wdrożenie technologii AI w firmie powinien poprzedzić odpowiedni audyt.

Z rozmowy dowiesz się:

- Czy AI rzeczywiście jest potrzebna w twoim projekcie?
- Jak wykorzystać model językowy do szukania słabych stron startupu?
- Jak weryfikować AI i źródła, na które powołują się modele?
- Co utrudnia studentom przejście od uczelni do rozwijania biznesu?
- Jak spotkania z ekspertami pomagają zweryfikować pomysł na startup?
- Jak wykładowcy wykorzystują AI do przygotowywania zajęć i chatbotów wspierających naukę?
- Dlaczego relacje i umiejętność współpracy pozostają ważne?

Odcinek: **Dobry pitch nie wystarczy. Czy umiesz słuchać klientów?**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Radosław Dembkowski, CEO RadCode, CTO Wellbee i inwestor startupów rozwijających rozwiązania oparte na AI, opowiadał o słuchaniu klientów, weryfikowaniu własnych założeń i budowaniu zaufania w relacji z inwestorem. Czy trwający hype na Polskę da się wykorzystać przez firmy działające w naszym kraju? Jak nie przesadzić z działaniami w początkowej fazie tworzenia startupu?

Z rozmowy dowiesz się:

- Jak AI zmienia budowanie produktów?
- Dlaczego umiejętność prezentowania startupu bywa przeceniana?
- Co się dzieje, gdy obietnice z prezentacji są weryfikowane przez inwestora?
- Jaka jest opinia na świecie o polskich inżynierach.

Odcinek: **„Nikt nie budzi się z myślą, że dzisiaj umrze”. Himalaista o decyzjach pod presją czasu**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Czy istnieją podobieństwa pomiędzy ryzykiem przy zdobywaniu ośmiotysięcznika a przygotowaniem startupu do debiutu? Podobieństw szukał Oswald Rodrigo Pereira, himalaista, filmowiec i mówca, który od ośmiu lat wspina się po najwyższych górach świata.

Z rozmowy dowiesz się:

- Dlaczego odwrót bywa najlepszą decyzją?
- Jak opowiadać własną historię w interesujący sposób?
- Co łączy zejście z Everestu z pustką, którą czują founderzy po sukcesie startupu?

Odcinek: **Polskie MŚP boją się AI. Krzysztof Domaradzki o luce, która hamuje gospodarkę**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Krzysztof Domaradzki, dziennikarz Forbesa i współautor książki „RzeczpospolitaAI” odpowiedział o obecnym stanie AI w polskiej gospodarce. Został poruszony też wątek o tym, jak z AI radzą sobie małe i średnie firmy. Co trzeba zmienić, żeby Polska była liderem rewolucji technologicznej, a nie tylko biernym widzem?

Z rozmowy dowiesz się:

- Dlaczego polskie firmy boją się AI?
- Czy ElevenLabs to polski champion, skoro płaci podatki w Londynie?

- Jaką jedną myśl Krzysztof zostawia młodym innowatorom, którzy nie mają miliardów dolarów?

Odcinek: **Sektor finansowy na czele, reszta to ziemia niczyja. Gdzie w Polsce naprawdę działa AI?**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Karol Stępień, CEO 10Clouds, rozłożył na czynniki dojrzałość technologiczną polskiego biznesu, długie procedury przetargowe oraz potrzebę budowania kompetencji „operatora AI”. Zdaniem gościa PARP.Talks, na polskim rynku dużo się mówi, ale niewiele robi w zakresie wdrożeń najnowszych technologii.

Z rozmowy dowiesz się:

- Dlaczego w Polsce nie było jeszcze fali zastępowania pracowników przez AI?
- Jak banki testują AI mimo surowych regulacji?
- Dlaczego wielomiesięczne procesy związane z technologią zmieniającą się z tygodnia na tydzień to droga do porażki?
- Dlaczego na rynku brakuje ekspertów łączących budowę modeli z praktyczną wiedzą biznesową?
- Jak kwestionować własne przekonania i unikać fałszywego konformizmu w zespole?

PARP.talks na bieżąco

Niezależnie od gości, tematu i okoliczności rozmów, główna intencja audycji pozostaje niezmienna – PARP.talks to „miejsce, gdzie spotykają się innowacje, inspiracje, projekty dofinansowane przez Unię Europejską oraz wszystko to, co napędza polską gospodarkę i innowacyjność”.

Aby być na bieżąco z nowymi odcinkami:

- Zasubskrybuj [kanał Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na YouTube](#);
- Zaobserwuj [podcast PARP.talks na Spotify](#).

Sprawdź również podsumowanie sierpniowych odcinków [tutaj](#).